



Financovaný  
Európskou úniou



KRAJSKÁ  
HVEZDÁREŇ

# Hvězdárna a planetárium Brno

BRNO

Denisa Cviklová  
Kristína Vlčková  
Dávid Šebeň  
Ján Mäsiar

## Miesto:

- ▶ Hvězdárna a planetárium Brno
- ▶ Vida! Science centrum
- ▶ Technické muzeum v Brně
- ▶ Papillonia
- ▶ Absurdia

## Čas:

- ▶ 8.-12.9.2025

## Program:

- ▶ Diskusia s Monikou Čúzyovou a Tomášom Hladíkom o fungovaní hviezdárne a planetária, IT technike, marketingu
- ▶ Exkurzia po expozícii
- ▶ Premietanie filmov v kupole planetária
- ▶ Návšteva múzeí

# Ciel'

---

Zistenie dostupných moderných technológií pri príprave modernizácie expozície a planetária Krajskej hvezdárne

---

Zlepšenie kompetencií zamestnancov v oblasti digitálnych zručností, marketingu a vzdelávania

---

Cezhraničná spolupráca s novými partnermi

# Účastníci

- ▶ Kika
- ▶ Monika (Brno)
- ▶ Janči
- ▶ Dávid
- ▶ Deniska
- ▶ Tomáš (Brno)





# Poznáváme Brno



# Vida! Science centrum



# Hvězdárna a planetárium Brno



# Expozícia

# Planetárium

- ▶ 189 miest na sedenie
- ▶ Filmy pre školy aj verejnosť
  - ▶ Najnovší - Na hraně nebe
- ▶ Používajú systém Sky Explorer 2025 na projekcie
- ▶ Používajú projektory

- ▶ Digital projection pre 3D (2 ks)
- ▶ Sony GTZ 380 pre 2D projekcie (6 ks)
- ▶ Majú 10 projekčných PC, 1 master PC, 1 hybrid PC a 1 hybrid PC pre optomechaniku Kronos
- ▶ Kupola má 16,5 m
  - ▶ Je vyrobená firmou Spitz – Cosm Company
  - ▶ Je naklonená o 10°



# Planetárium



# Zákulisie Planetária



Diskutujeme  
o  
marketingu

# Marketing

- ▶ Na marketingu sa podieľajú viacerí zamestnanci, nemajú naňho špeciálne oddelenie, primárne sa na ňom však podieľa riaditeľ
- ▶ Zo sociálnych sietí využívajú hlavne facebook a instagram, začínajú používať tik-tok.
- ▶ Majú platené príspevky na Facebooku, využívajú facebookové udalosti na vytvorenie programu pre verejnosť.
- ▶ Využívajú aj youtube, kde dávajú hlavne prednášky

# Marketing

- ▶ Ďalej dávajú reklamu do rádia, pri špeciálnych udalostiach, majú aj barterovú spoluprácu s fakultnou nemocnicou, kde im za reklamu dávajú voľné vstupenky do Digitária
- ▶ Na lákanie návštevníkov využívajú ich prenosné planetárium. Platia u nich za premietanie plus doprava
- ▶ Dvakrát za mesiac ponúkajú posielanie newsletteru s novinkami a udalosťami, ktoré sa budú najbližšie konať.
- ▶ Každý mesiac vydávajú mesačný program, ktorý má aj tlačenu podobu a používajú to aj ako reklamný materiál pre iné firmy

# Ponuka vzdelávania

- ▶ Program majú pre školy a verejnosť, dá sa objednať na ich webstránke, používajú systém BRNO ID predajný systém, v minulosti používali systém Koloseum.
- ▶ Cenovo sú lacnejšie 2D programy oproti 3D programom.
- ▶ Ceny vstupného sú rozdelené zvlášť pre školy a pre verejnosť
- ▶ Doobeda majú 2 až 3 premietania pre školy a poobede majú 2 až 3 premietania pre verejnosť.
- ▶ Cez víkendy majú 5 premietaní.
- ▶ Pokiaľ je večer zamračené a večerné pozorovanie nie je možné uskutočniť, majú buď náhradný program v malom sále planetária (7 m kupola a ZKP1 analógový prístroj), alebo sa dajú lístky dopredu stornovať cez recepciu (čo preferujú viac) alebo mailom.



Ďakujeme za  
pozornosť!

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.